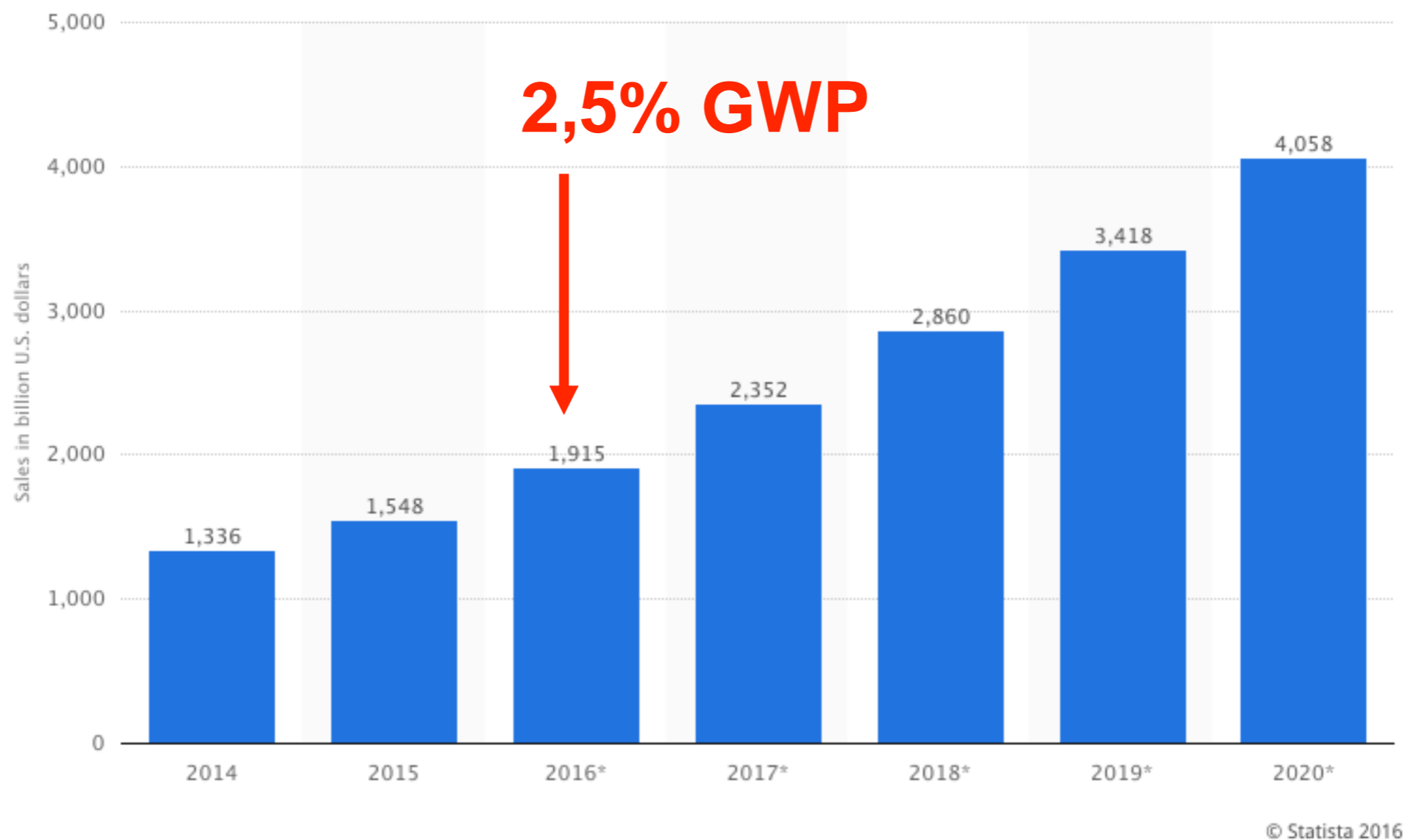


Состояние и перспективы рынка тревел стартапов

Пустов Леонид, к.ф.-м.н., MBA

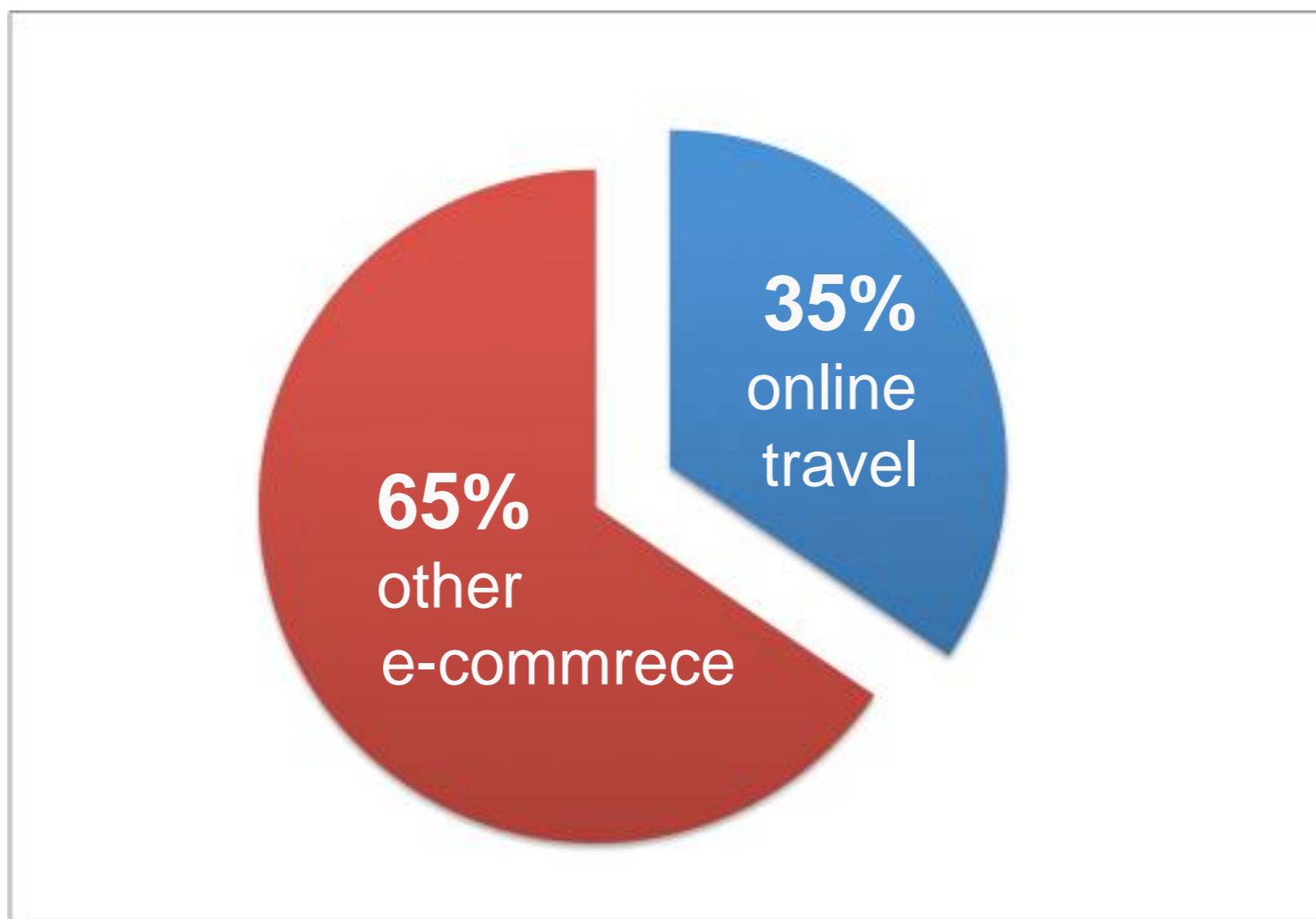
главный редактор коллективного блога профессионалов индустрии онлайн тревел **TRAVELHUBR**
основатель и модератор сообщества **Travel Startups**

Рынок электронной коммерции 2014-2020



Объем рынка электронной коммерции **\$1,9 трлн.**

Рынок электронной коммерции 2015



Туристические услуги составляют 35% рынка e-commerce

Travel Startups

\$4.1M AVERAGE VALUATION



5,292 COMPANIES

838 INVESTORS

7,318 FOLLOWERS

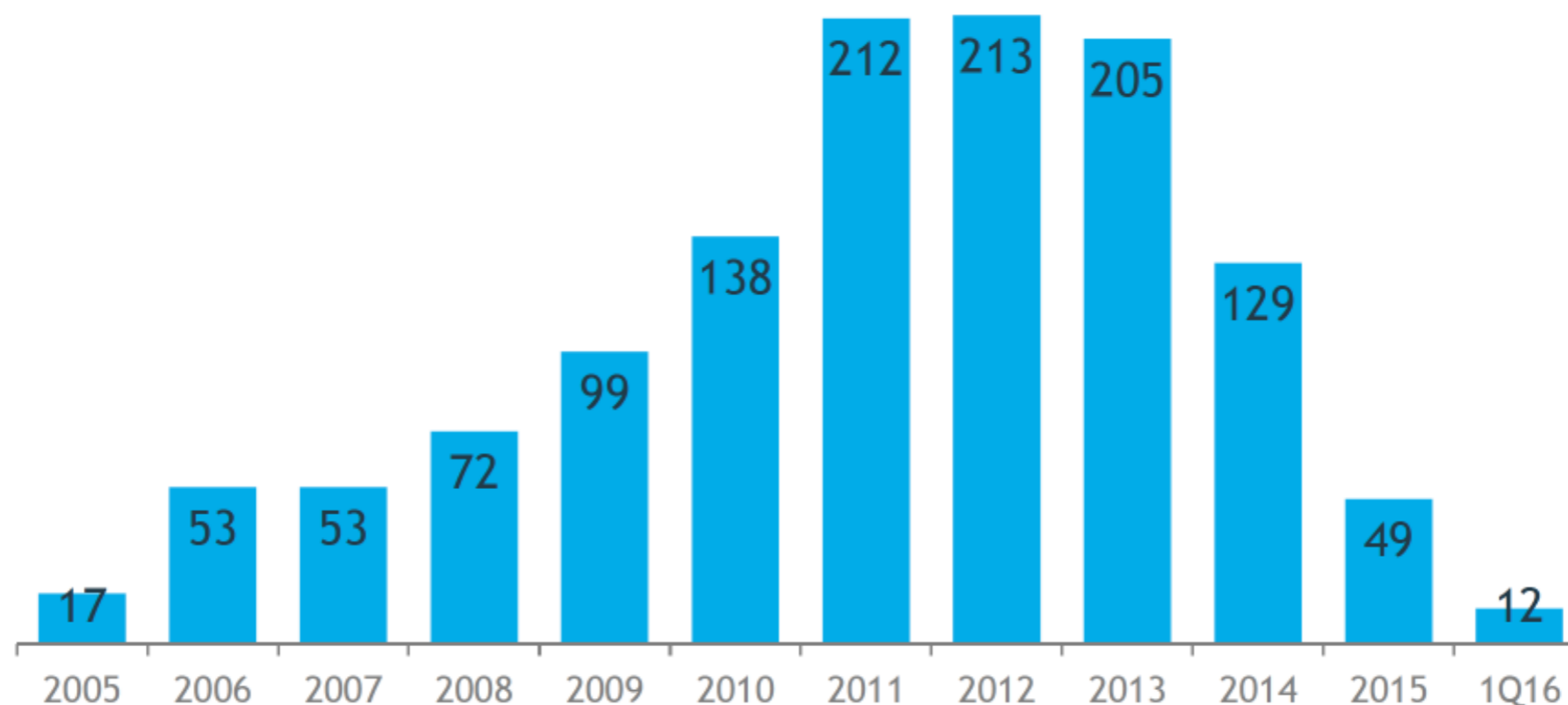
1,106 JOBS



- Тревел стартапы в России
Глобальный рынок тревел стартапов

Количество тревел стартапов в мире 2005 - 2016

Digital Travel Companies Established 2005-1Q16



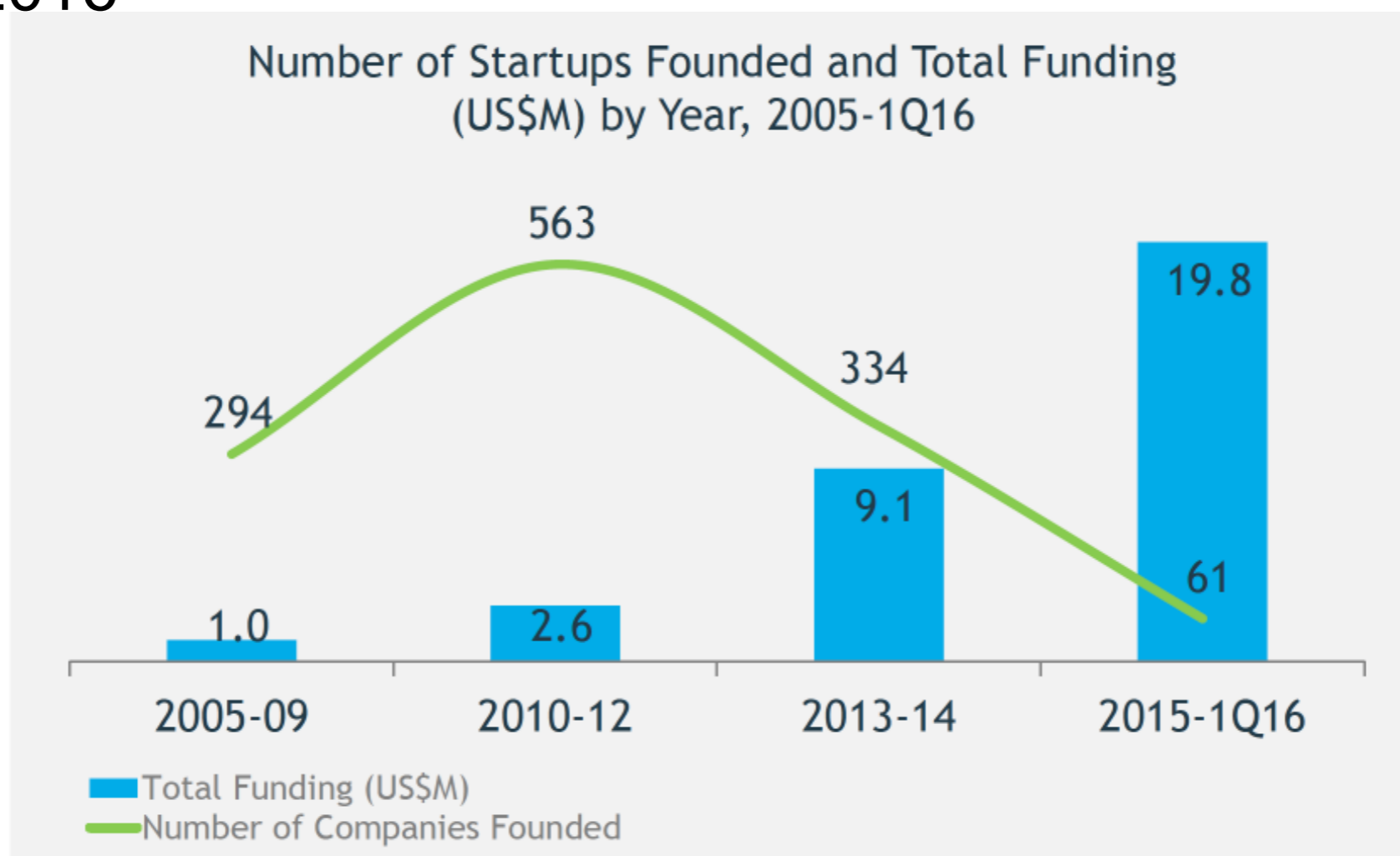
Base: 1,252 companies

Source: Phocuswright's *The State of Travel Startups 2016*

С 2013 года количество тревел стартапов основанных за год уменьшилось

Инвестиции в тревел стартапы в мире

2005 - 2016



Base: 1,252 companies

Note: Publicly-disclosed funding updated through March 29, 2016

Source: Phocuswright's *The State of Travel Startups 2016*

С 2015-2016 годах объем инвестиций в стартап **увеличился 12x**

Данные

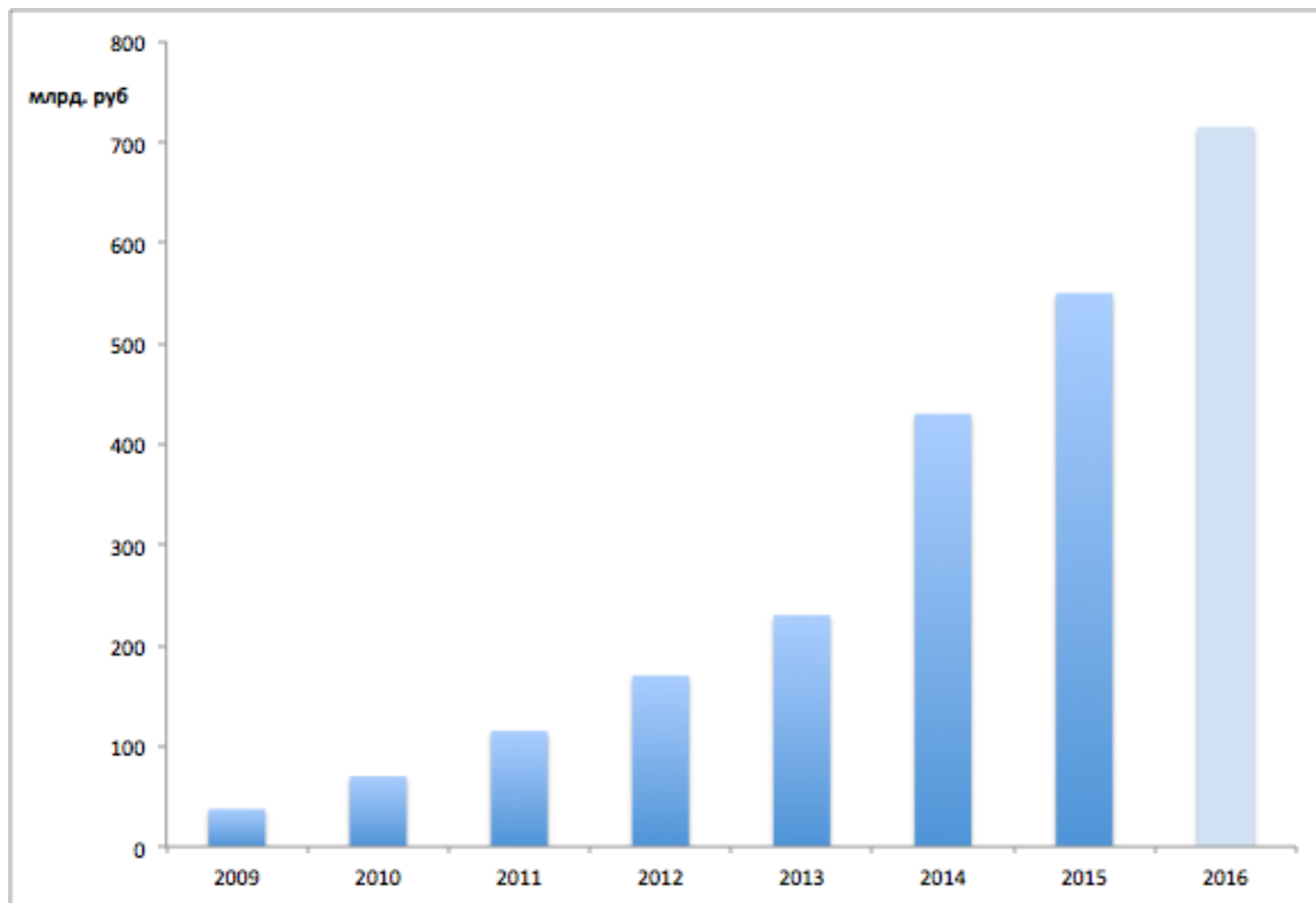
- Российские тревел стартапы*
- Публичные сделки
- Венчурные и корпоративные инвестиции
- 2009 - 2016
- 117 сделок**

*Стартапы, имеющие значительную долю бизнеса на рынке РФ

** Данные по сделкам компании RMG Partners

Российский рынок онлайн тревел

2009 - 2016



Данные Data Insight

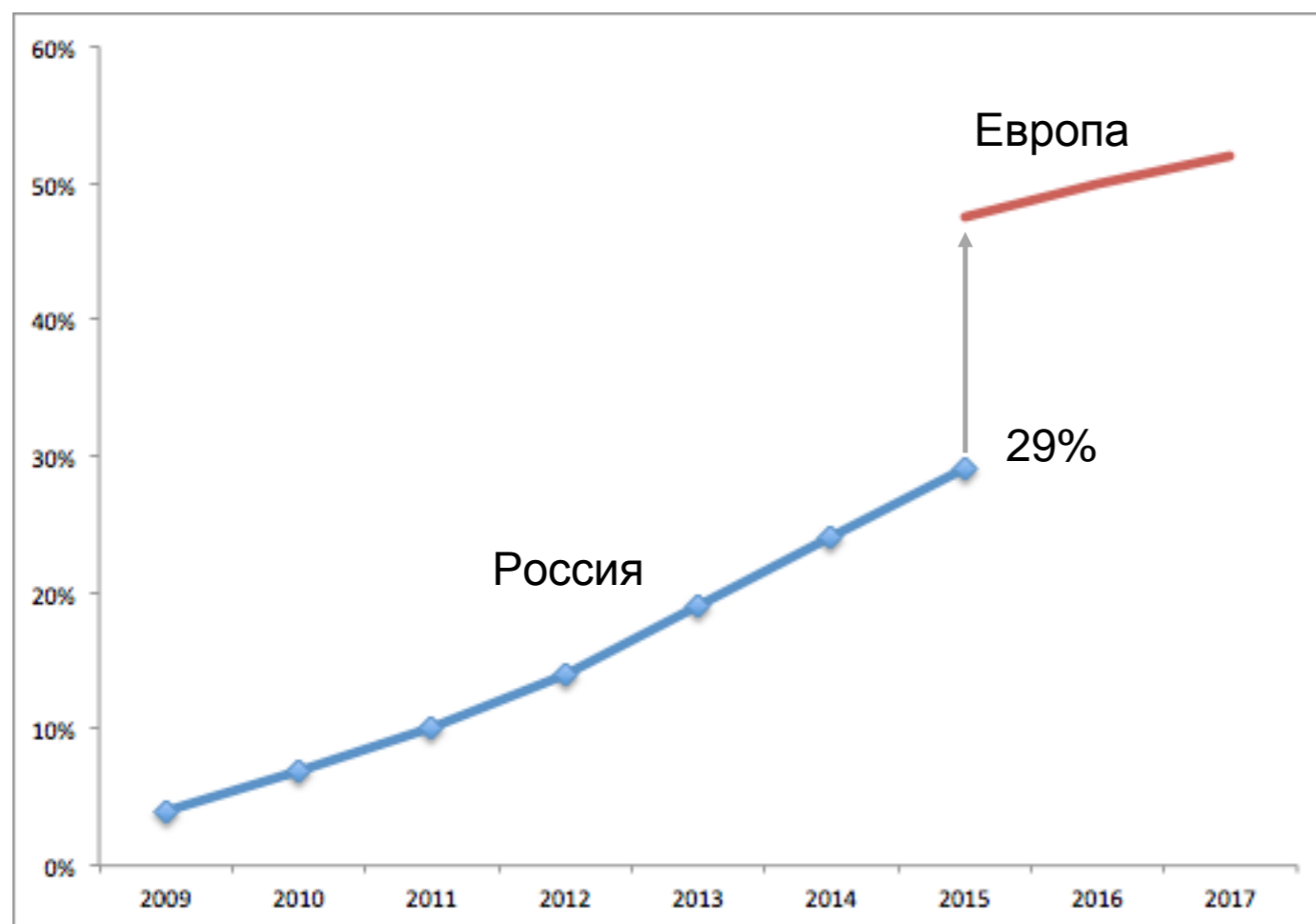
Онлайн тревел рынок 2016

Объем рынка **700 млрд. руб**

Рост **~30%**

Онлайн рынок растет со скоростью 30-90% в год

Динамика онлайн проникновения 2009 - 2015



Данные PhoCusWright

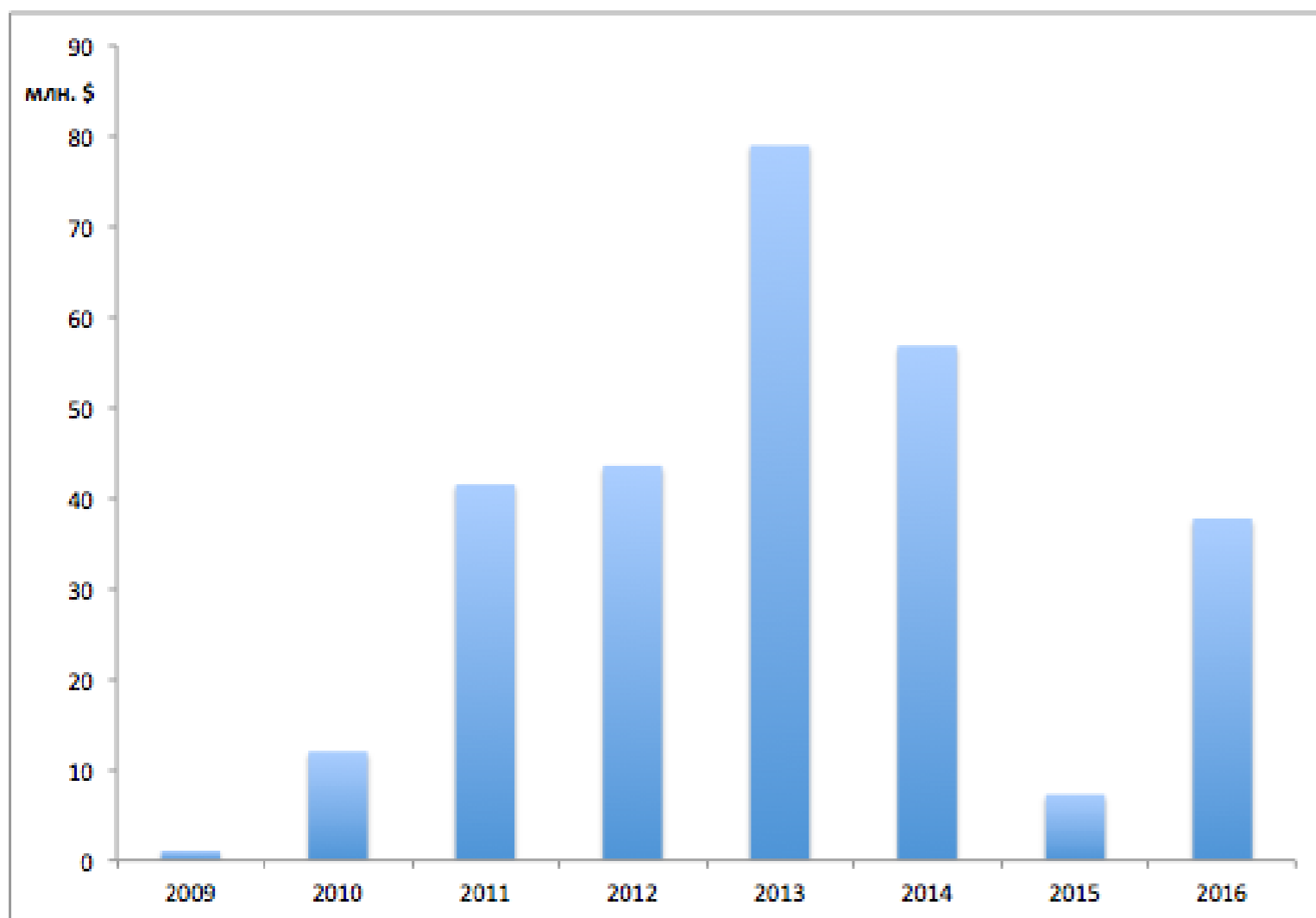
Онлайн проникновение в 2015
году

Россия - 29%

Европейские рынки - 48%

Сохраняется большой потенциал для роста онлайн рынка

Динамика инвестиций в стартапы 2009 - 2016



Данные: TRAVELHUBR

Три периода:

2009 - 2013 **рост рынка**

2014 - 2015 **падение**

2016 **восстановление**

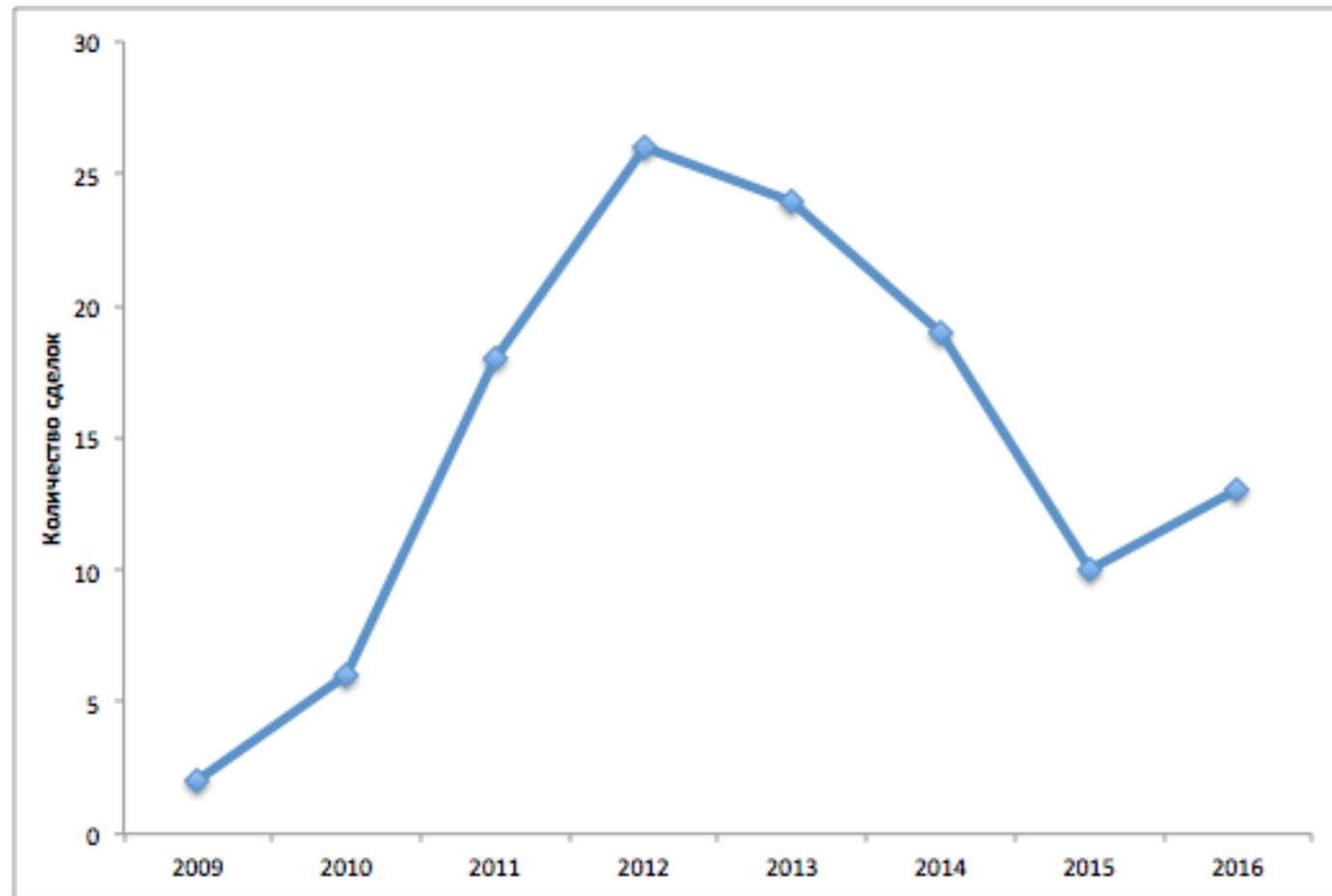
Объем: **279 млн.\$**

Количество сделок: **117**

\$40-80 млн. инвестиций в год получают стартапы

Количество сделок

2009 - 2016



Данные: TRAVELHUBR

Периоды

2009 - 2013 **рост рынка**

2014 -2015 **кризис**

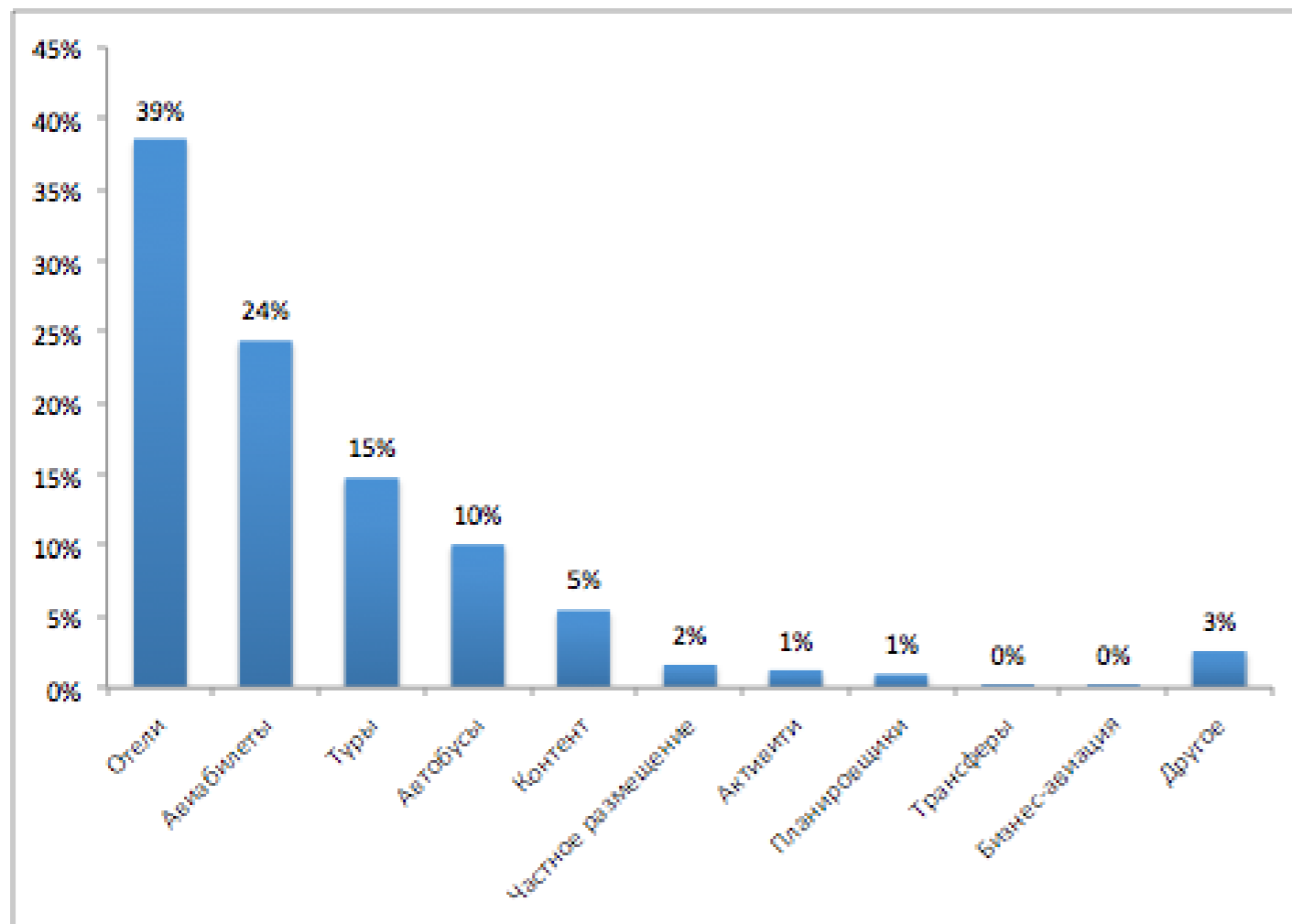
2016 **восстановление**

Количество сделок: **117**

10-25 стартапов в год привлекают инвестиции

Инвестиции по секторам тревел

2009 - 2016



Инвестиции в бизнес модели на российском рынке:

39% **отели**

24% **авиабилеты**

15% **туры**

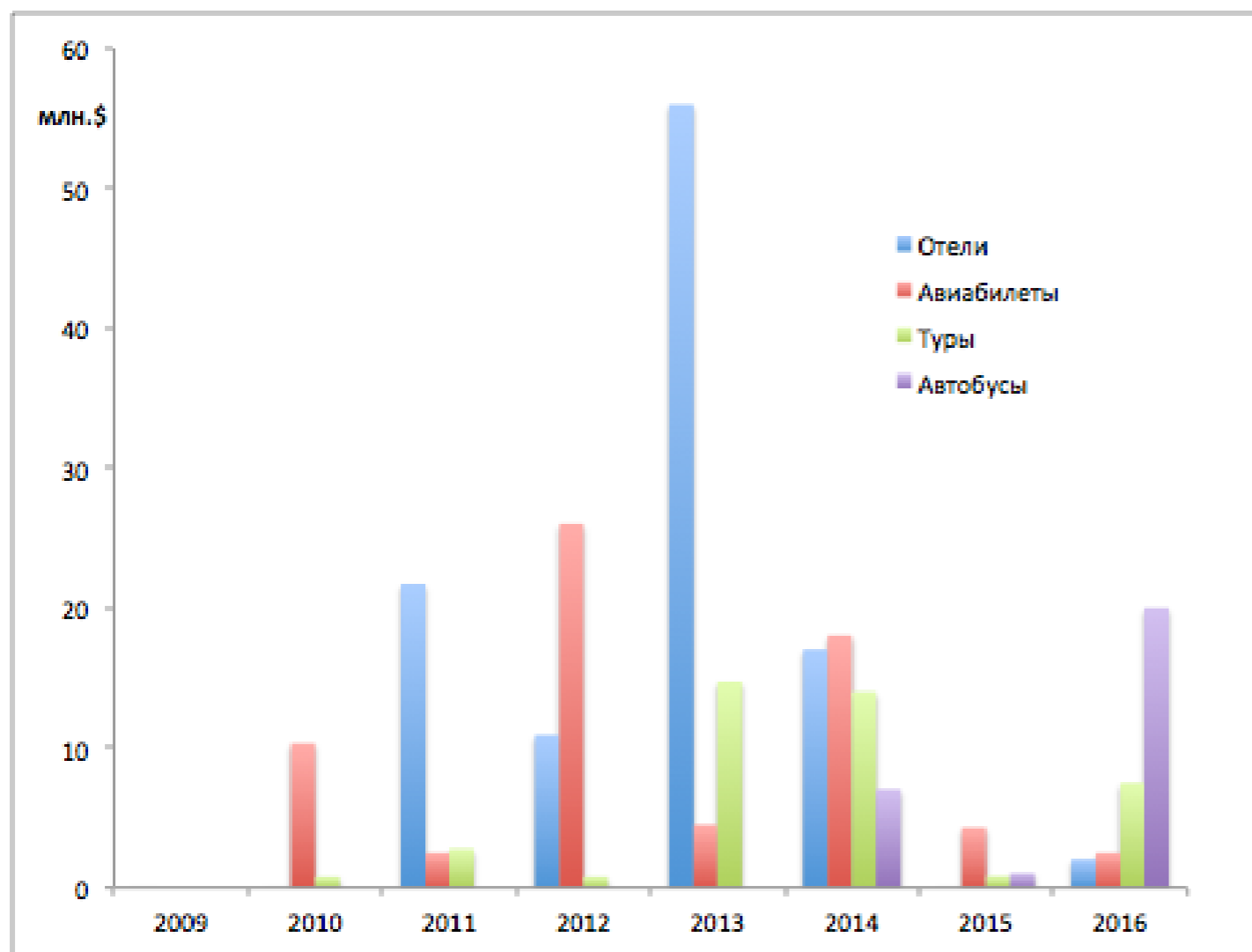
10% **автобусные перевозки**

Данные: TRAVELHUBR

78% инвестиций в сектора: отели, авиабилеты, туры

Динамика инвестиций по секторам

отели, авиабилеты, туры и автобусные перевозки



Данные: TRAVELHUBR

Периоды интереса инвесторов к сегменту:

2010 - 2014 авиабилеты

2011 - 2014 отели

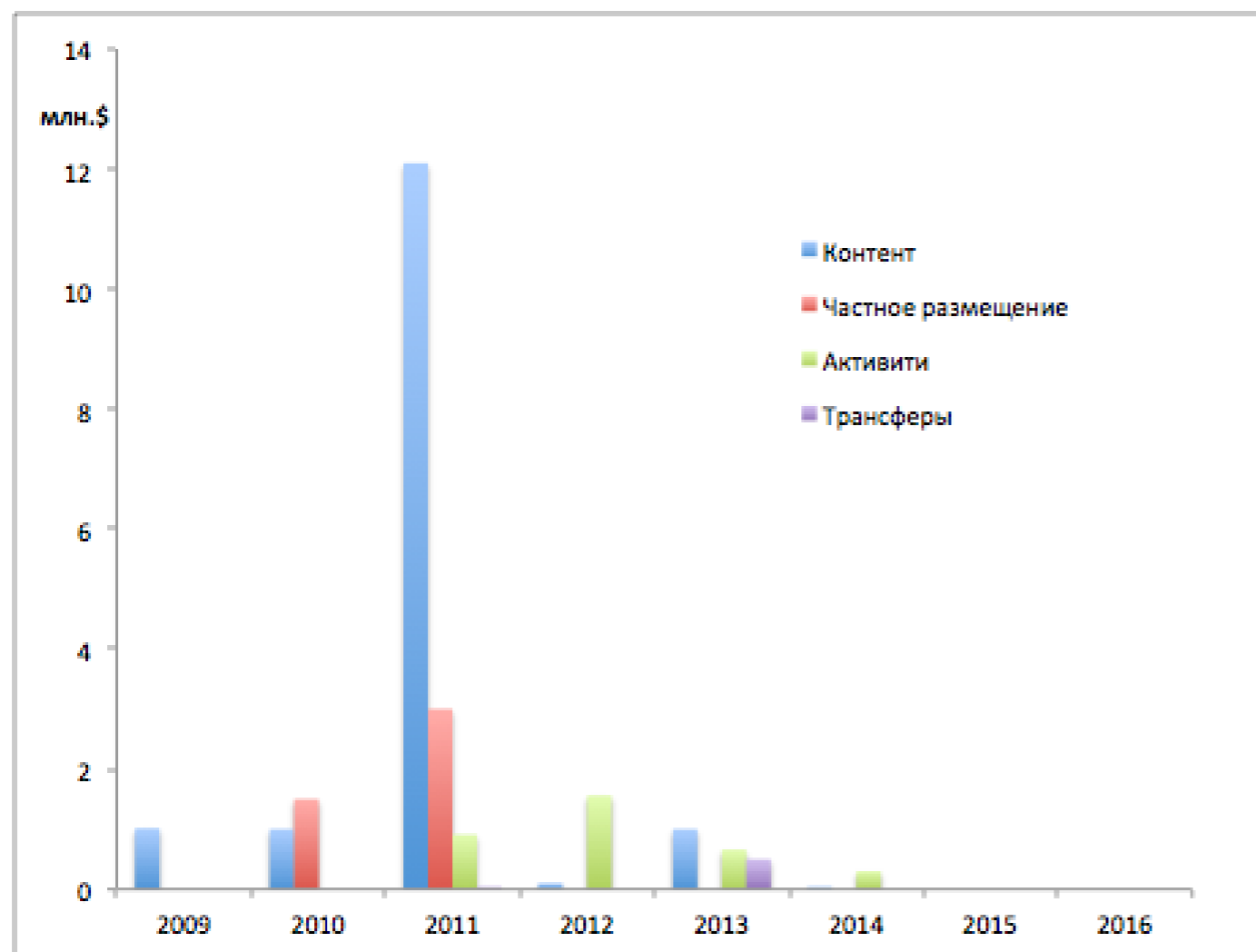
2013 - 2016 туры

2014 - 2016 автобусные перев.

Интерес инвесторов смещается от рынка авиабилетов к отелям и турам, далее к автобусным перевозкам

Динамика инвестиций по секторам

контентные проекты, частное размещение, активити



Данные: TRAVELHUBR

Периоды интереса инвесторов

2009 - 2013 **контент**

2010 - 2011 **частное размещ.**

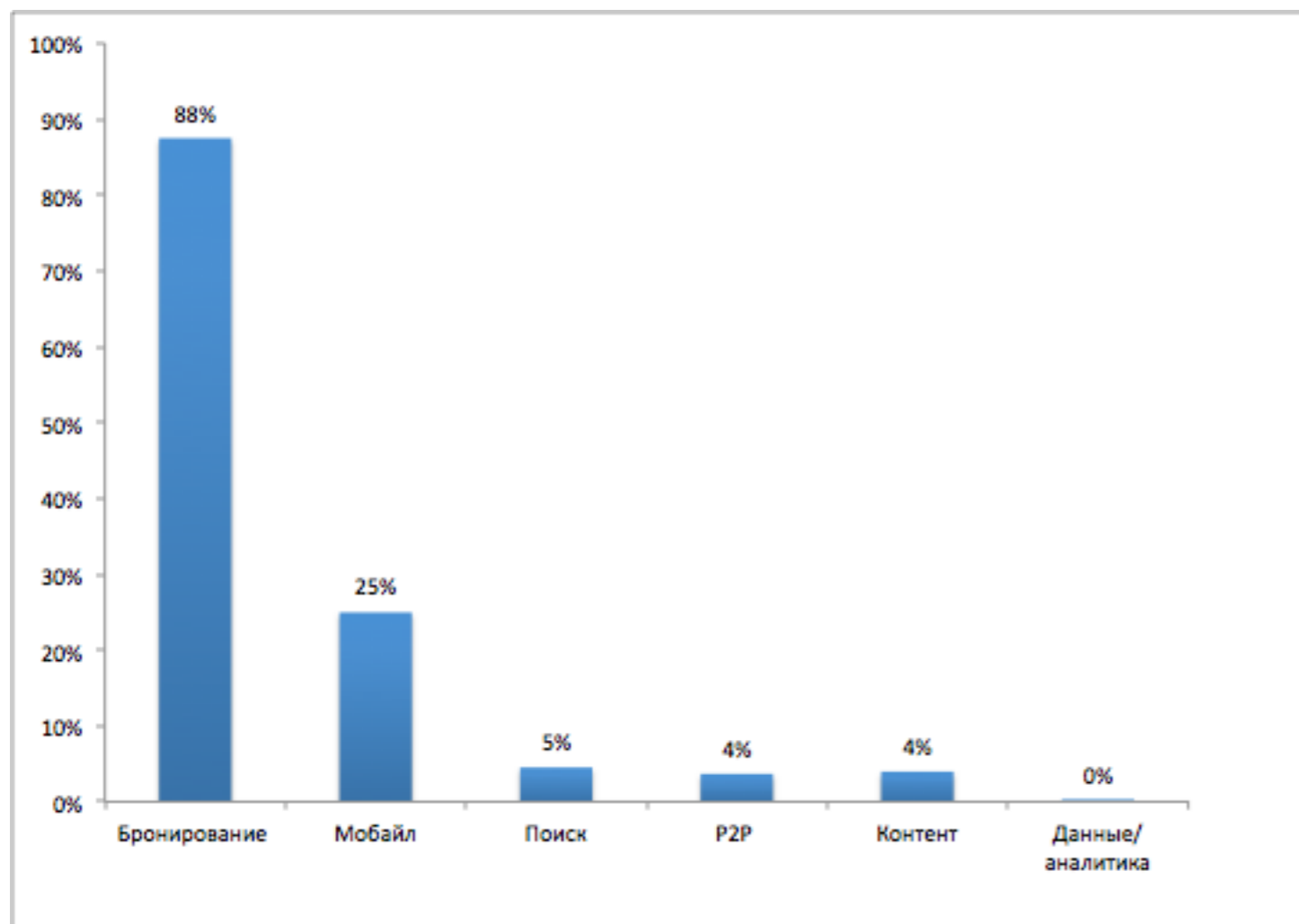
2011 - 2014 **активити**

2013 **трансферы**

Контентные проекты, частное размещение, активити и трансферы больше не интересны инвесторам

Инвестиции в бизнес-модели

Россия vs. весь мир



Данные: TRAVELHUBR

Инвестиции в бизнес модели на
российском рынке

88% бронирование

25% мобайл

88% инвестиций в России в сервисы бронирования

Россия vs. глобальный рынок*

*Статистика компании PhoCusWright

Данные

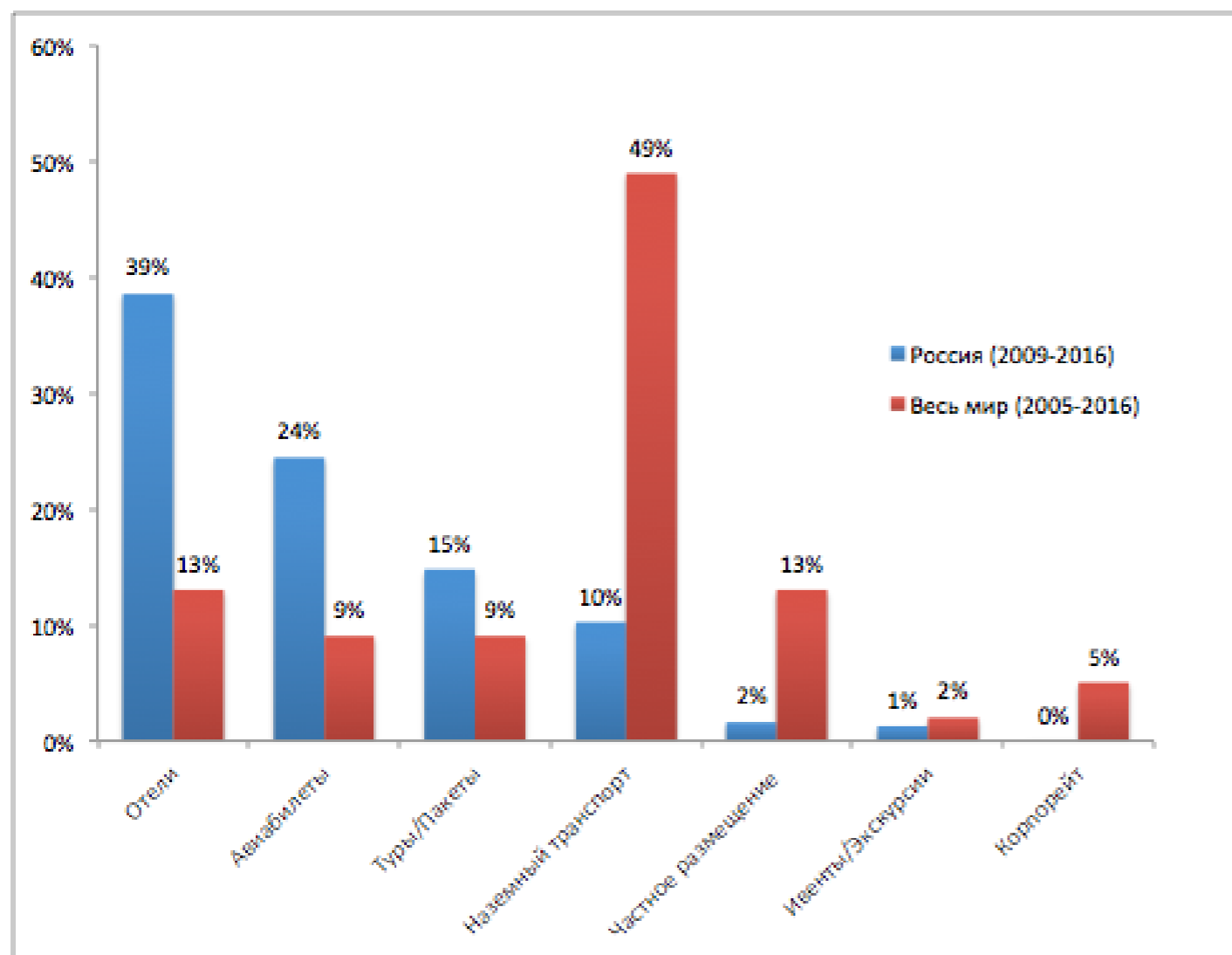
- Тревел стартапы, упоминаемые в англоязычных СМИ
- Публичные сделки
- Венчурные и корпоративные инвестиции
- 2005 - 2016
- 1200 сделок**

*Стартапы, имеющие значительную долю бизнеса на рынке РФ

** Данные PhoCusWright

Инвестиции в стартапы по секторам

Россия vs. весь мир



Данные: TRAVELHUBR/PhoCusWright

Инвестиции в сектора в мире

37% базовые турпродукты

49% наземный транспорт

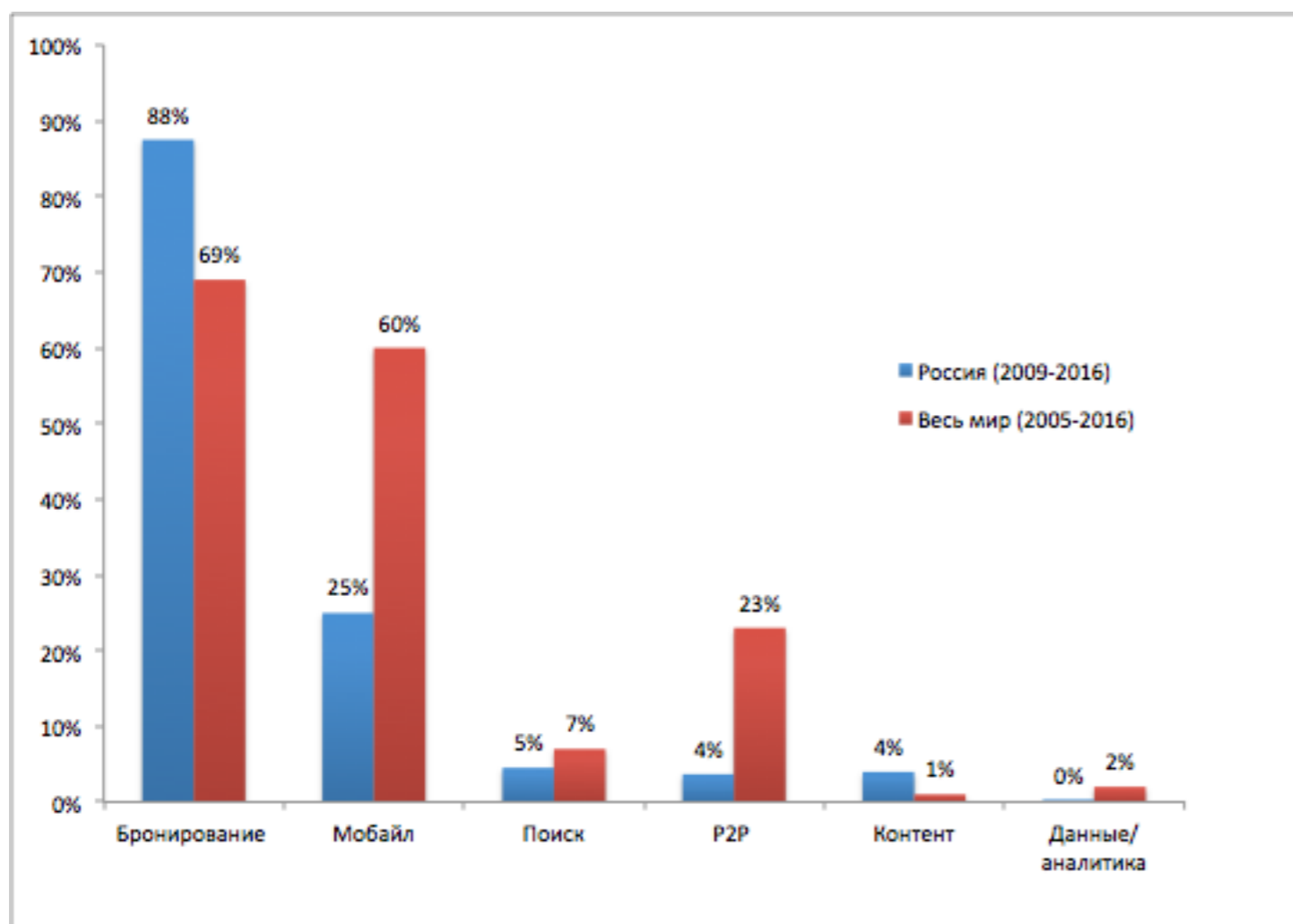
13% частное размещение

5% корпорейт

Потенциал: наземные перевозки, частное размещение и корпоративные сервисы

Инвестиции в бизнес-модели

Россия vs. весь мир



Данные: TRAVELHUBR/PhoCusWiright

Инвестиции в бизнес модели на мировом рынке

69% бронирование

60% мобайл

23% P2P (маркетплейс)

Потенциал: мобильные приложения и маркетплейсы

Выводы

Сформировать сегменты онлайн рынка

авиабилеты

отели

туры

экскурсии

Станет перспективным в будущем

наземные перевозки

частное размещение

корпоративные сервисы

Выводы

Переспективные форматы

бронирование

поиск

мобильные приложения

P2P маркетплейсы

Контакты

Леонид Пустов, к.ф.-м.н., leonid@travelhubr.com

- главный редактор коллективного блога профессионально онлайн тревел TRAVELHUBR
- сооснователь сообщества Travel Startups

TRAVEL **HUB** R

TRAVEL STARTUPS

TRAVEL STARTUPS

Сообщество тревел предпринимателей
основано в 2012 / 11 000 участников

